

## سخن آغازین:

گام دوم انقلاب اسلامی را در شرایطی آغاز کرده‌ایم که آرمانش ایجاد تمدن نوین اسلامی و فصل جدیدی از زندگی در ایران اسلامی است. با نگاهی دقیق به گام دوم انقلاب اسلامی با منشوری مواجه می‌شویم که گذشته، حال و آینده انقلاب اسلامی را به زیبایی مرور کرده است. یکی از توصیه‌های بیانیه گام دوم انقلاب به جوانان در شکستن محاصره‌ی تبلیغاتی دشمن است، محاصره‌ای که از طریق هزاران رسانه‌ی صوتی و تصویری و اینترنتی انجام می‌شود. این مهم شرایطی می‌طلبد که رسانه‌های داخلی با رصد قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها به صورت دقیق گام بردارند. در این راستا حرکت رسانه‌های مکتوب، صوتی، تصویری و مجازی در گام دوم انقلاب اسلامی نیاز به آینده‌پژوهی دقیق دارد، لذا مطالعه‌ی نظام‌مند آینده‌های ممکن، محتمل و مرجح (مطلوب) انواع رسانه‌ها باید در دستور کار باشد. هر چند آینده انقلاب اسلامی موضوعات بسیار متنوعی را دربرمی‌گیرد اما رسانه‌ها هم عامل کوچکی نیستند و یکی از بازیگران تعیین‌کننده‌ی آینده هستند که در ساخت فردای ایران اسلامی نقش ویژه‌ای دارند. همه‌ی بخش‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و... در هر حال به رسانه متکی هستند پس به مانند حال، در آینده نیز رسانه‌ها نقش دارند و به نوعی شناخت آینده بدون شناخت نقش رسانه‌ها، ممکن نیست.

در واقع رسانه‌ها به عنوان یک از ابزارهای ارتباطی جامعه، جایگاه بی‌بدیلی در زندگی روزمره‌ی جوامع کنونی و شکل‌گیری و جهت‌دهی به افکار عمومی دارند و آنها را می‌توان ابزاری در راستای بهینه‌سازی امور کلی یک جامعه در عرصه‌های مختلف اعم از فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و حتی اقتصادی دانست. در همین راستا نگاه به علم ارتباطات با زاویه‌ی آینده‌پژوهی کمک می‌کند تا با گذر دادن رسانه از فضای سنتی به دنیای مدرن، هم آینده این رسانه‌ها را شناخت و هم ظهور رسانه‌های جدید و تأثیر آن را بر آینده مورد ارزیابی قرار داد. بنابراین شناخت آینده کمک می‌کند تا با آنچه که در حال وقوع است، هماهنگ شویم و با بهره‌گیری از فرصت‌ها و دوری از تهدیدها مسیر خود را تعیین کنیم.

اهمیت و ضرورت آینده رسانه‌ها ما را بر آن داشت تا برای مطالعه‌ی علمی و دقیق رسانه‌ها لزوم داشتن بستری تخصصی در این حوزه را با صاحب‌نظران

و اندیشمندان حوزه‌ی ارتباطات و رسانه طرح کنیم و با توجه به توصیه و پیشنهاد‌های سازنده آنها به تأسیس فصلنامه‌ای تخصصی در این زمینه اقدام نماییم. راه‌اندازی فصلنامه دانش آینده پژوهی رسانه با حضور تیم تحریریه‌ی متخصص از رشته‌های آینده پژوهی، مدیریت رسانه، علوم ارتباطات، علوم سیاسی و... به ما کمک کرد تا بتوانیم اولین شماره این فصلنامه را با لطف و عنایت قادر متعال منتشر کنیم. امیدواریم که با هم‌فکری و پیشنهاد‌های سازنده‌ی خوانندگان فرهیخته و با بهره‌مندی از مقالات علمی و تخصصی استادان، دانشجویان و محققان عزیز قدم کوچکی در شکستن محاصره تبلیغاتی دشمن برداریم.

هادی البرزی دعوتی  
مدیرمسئول فصلنامه